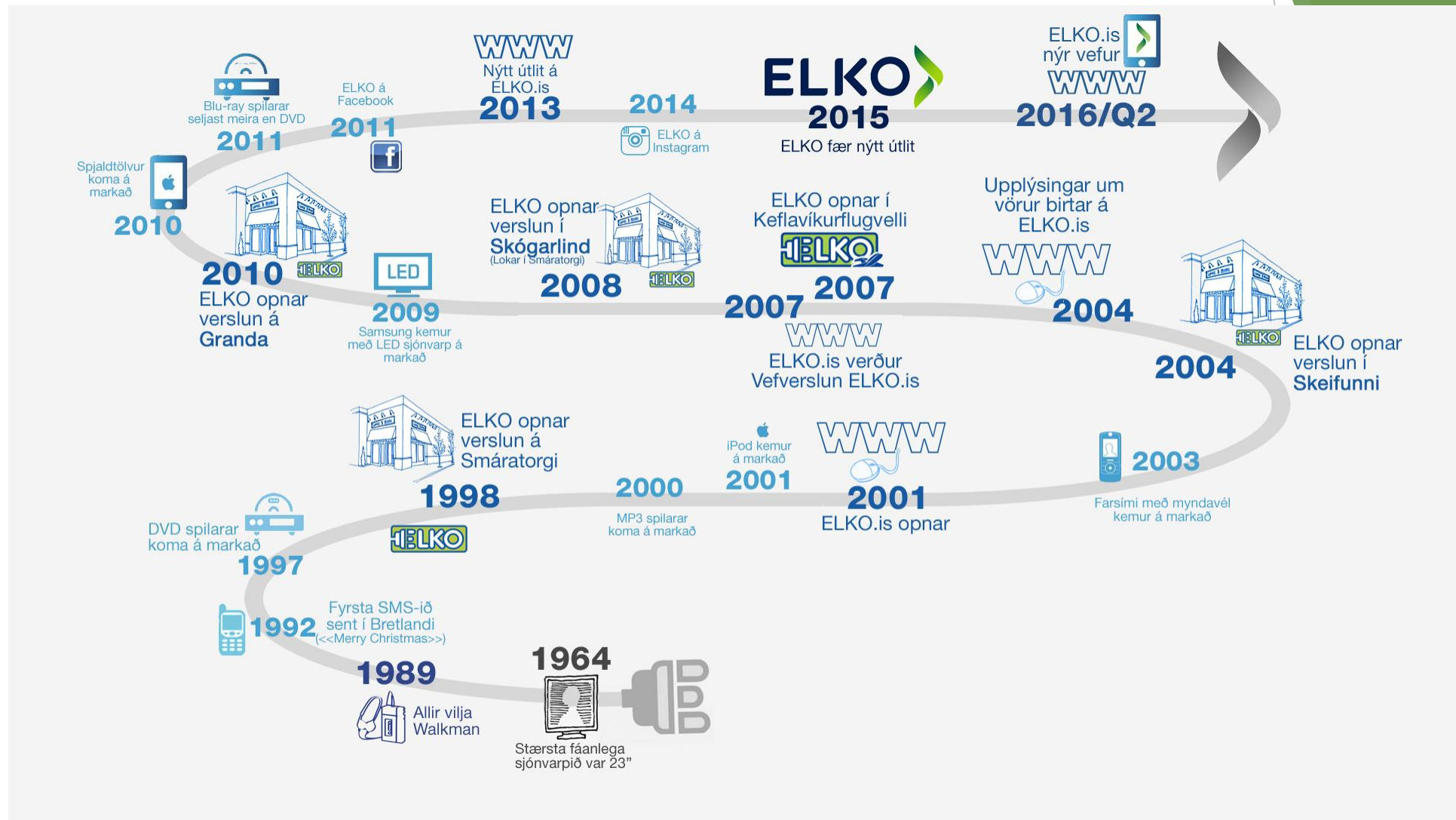




## ELKO

Hvaða breytingar hafa orðið í verslun hjá ELKO síðan vefverslunin var tekin í gagnið?

Gestur Hjaltason Framkvæmdastjóri ELKO  
Guðrún Ósk Sigurjónsdóttir Vefstjóri ELKO.is





## Vefverslun ELKO.is

- ▶ ELKO opnaði sína fyrstu verslun **1998**, í Smáratorgi
- ▶ Fyrsta heimasíða ELKO opnaði **2001** - Opnunartími, skilmálar
- ▶ Síðan uppfærð 2004 - upplýsingar um vörur
- ▶ Nýr vefur **2007** - Vefverslun ELKO.is
- ▶ Skiptum yfir í nýja vef í Nóvember **2013**
- ▶ Nýr vefurinn í þróun á þessu ári - farsímavænn vefur
- ▶ Um 7000 vörunúmer á netinu
- ▶ Fjórir greiðslumátar í boði
  - ▶ Kreditkort, millifærsla, Netgíró, raðgreiðslur á kort
- ▶ Sendingarmátar í boði
  - ▶ Sækja á Pósthús, Sækja í verslun, Heimsending, Póstbox, Sendlapjónusta.

# Vefverslun ELKO.is



- ▶ **Vefverslun ELKO.is** er rekin sem sjálfstæð verslun innan ELKO.
  - ▶ 8,3% af heildarveltu ELKO 2015
  - ▶ 9,5% af heildarveltu þar sem af er árinu 2016
  - ▶ 6 starfsmenn
    - ▶ Vefumsjón
    - ▶ Tiltekt pantana
    - ▶ Símaaver
  - ▶ Árið 2007 voru starfsmenn 2.

## ▶ Vefsala vs símsala

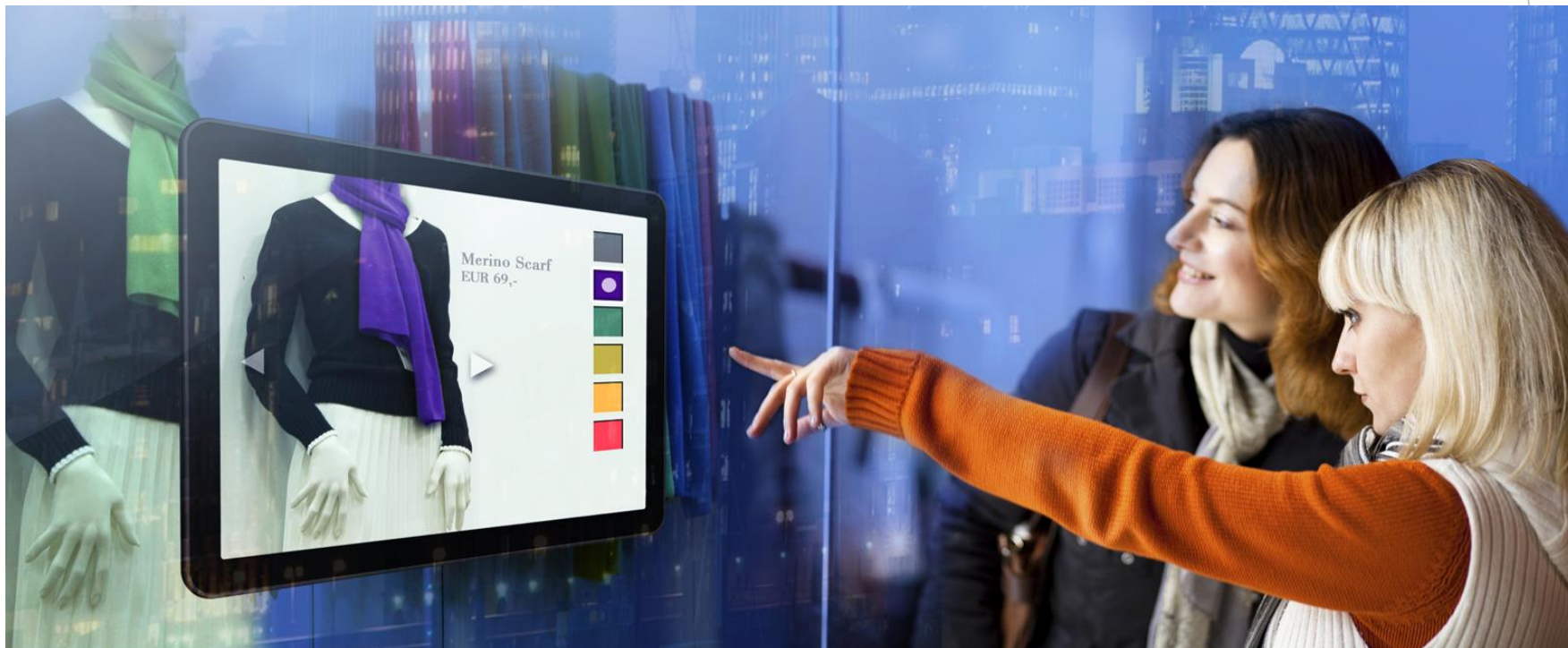
- ▶ Flestir panta í gegnum vefinn
- ▶ Aðeins 16% af vörulínum fara í gegnum símaaver.
- ▶ 72% af pöntunum eru afhentar af póstinum.





## Netverslun er búðargluggi fyrir hefðbundna verslun

- stórt hlufall viðskiptavina skoðar úrval á heimasíðu áður en farið er í verslun.





## Verzlun + Vefverzlun



- ▶ Margir kostir eru við að byggja vefverzlun ofan á fyrirliggjandi verslun
- ▶ Sameiginlegur kostnaður er hlutfallslega lægri
  - ▶ Birgðir til í verslun, sameiginlegur lager
  - ▶ Vöruþré nú þegar til í flestum tilvikum
  - ▶ Hægt að samnýta sölukerfi
  - ▶ Hægt að nýta verslun - sækja vöru.
  - ▶ Öll eftirkaupþjónusta til staðar - viðgerðarmál, ábyrgð
  - ▶ Hægt að samnýta símaver fyrir verslanir og vefverzlun.
  - ▶ Með því að opna vefverzlun styrkir þú vörumerkið þitt.
  - ▶ Myndar „félagsleg tengsl“ við viðskiptavin - Facebook, Netþjall

# Verslun + Vefverslun

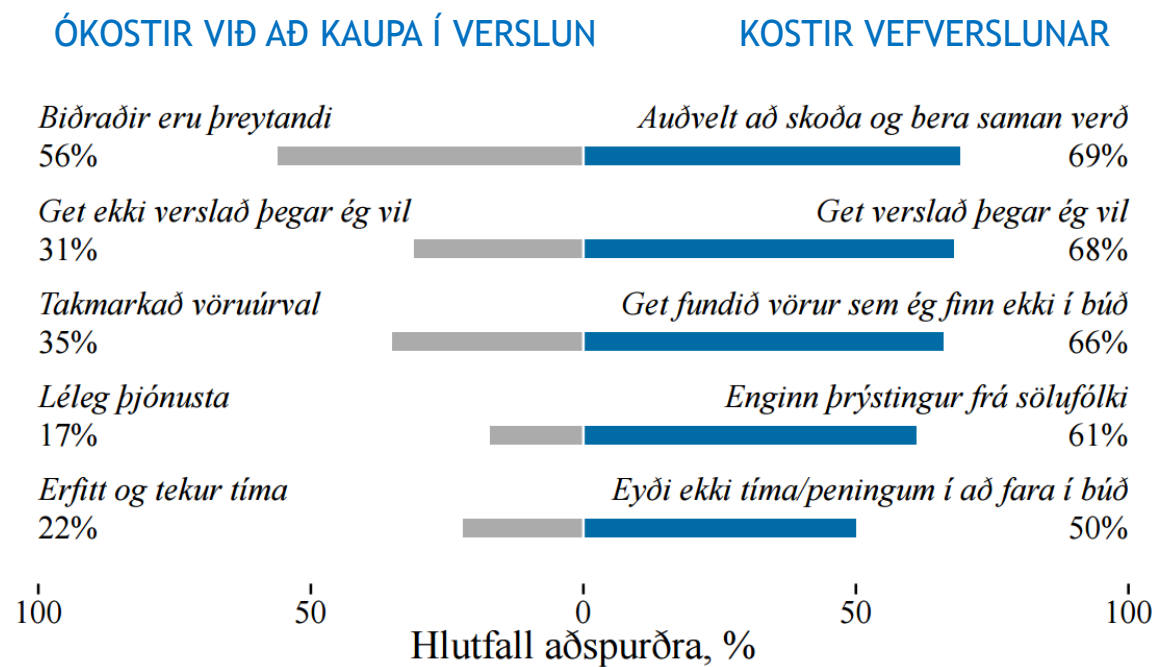


- ▶ *Netverslun og hefðbundin verslun styðja hver aðra: Ekki er hægt að greina samkeppni á milli þessara tegunda verslana heldur þvert á móti styðja þær og styrkja hver við aðra og bæta upp veikleika hvernar annarrar.*
- ▶ **Mesti vöxtur í sölu á netinu liggur hjá hefðbundnum smásöluverslunum**
  - ▶ Ekki er talið að netverslun taki algerlega við af hefðbundnum verslunum.
  - ▶ Flestir neytendur sjá meiri kosti við hefðbundna verslun.
  - ▶ Hefðbundnar verslanir taka framförum, m.a. með hjálp netverslunar.
  - ▶ Neytendur kjósa helst netverslanir vegna þess að auðveldara og fljótvirkara er að skoða vöruúrval.
  - ▶ Neytendur telja stærsta kost hefðbundinnar verslunar að geta skoðað og prófað vöruna.

ATKearney, 2014



## Kostir við að kaupa í vefverslun



ATKearney, 2014

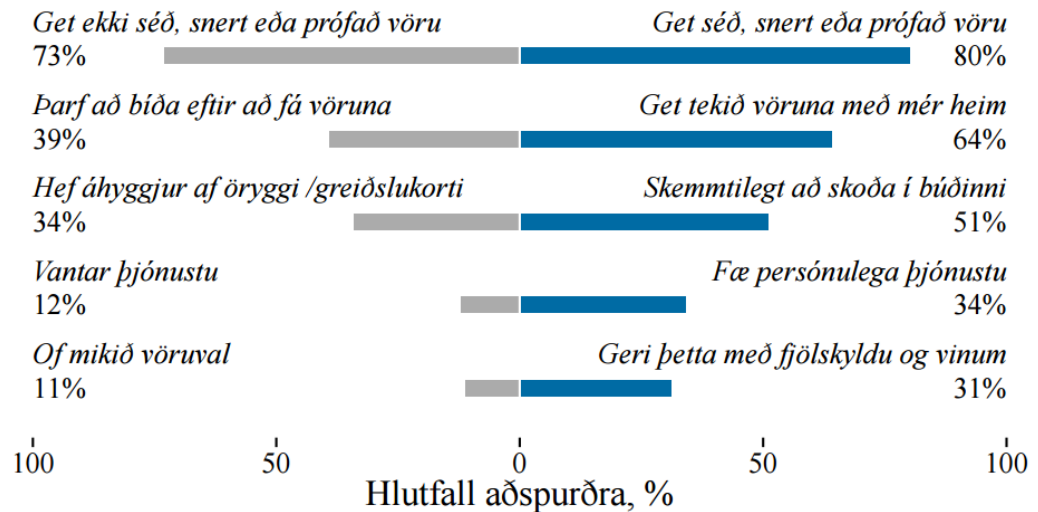


## Kostir við að kaupa í vefverslun



### ÓKOSTIR VIÐ VEFVERSLUN

### KOSTIR VIÐ AÐ KAUPA Í VERSLUN



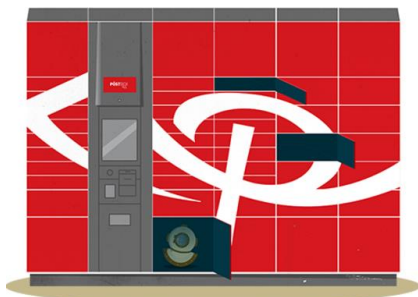
ATKearney, 2014



## Afhendingarmátar í Vefverslun ELKO

Auknar kröfur um afhendingu frá viðskiptavinum.

- ▶ Með því að hafa verslanir gefum við viðskiptavinum möguleika að sækja vöru í verslun.
- ▶ Aukin krafa um hraða afgreiðslu



Möguleikar hjá Póstinum

- ▶ Sækja á pósthús
- ▶ Sækja í póstbox (höfuðborgarsvæði)
- ▶ Heimkeyrsla
  - ▶ Samdægurs á höfuðborgarsvæðinu
- ▶ Sendlapjónusta
  - ▶ Sótt í verslun og keyrt beint til viðtakanda milli 9-16. Hentar fyrir B2B sölu.



## Samantekt

### Kostir við að hafa **verslun + vefverslun**

- ▶ Við gefum viðskiptavinum möguleika á að versla hvar og hvenær sem er.
  - ▶ Gefum betri upplýsingar um vörur.
  - ▶ Samanburður á vörum auðveldur.
  - ▶ Aðgengi að verslun fyrir fólk á landsbyggðinni.
  - ▶ Hjálpar sölumönnum í verslunum.
  - ▶ **Tengsl við viðskiptavini.**
- 
- ▶ Netverslun **styður við hefðbundnar verslanir** og öfugt.

Takk fyrir